

## PARADA LITERÀRIA

Quin model de mobilitat reflecteix la publicitat?

La força de persuasió que té la publicitat, en nosaltres augmenta en cada anunci que veiem, així doncs, si es pretengués provocar un canvi en la Societat per tal d'augmentar l'ús del transport públic, els governs s'interessarien més per a promocionar aquest tipus de mobilitat o per què no, l'anar a peu.

Està clar que el nombre d'anuncis de cotxes no ha baixat en els darrers anys, sembla ser que la imatge que venen és de que és indispensable tenir un vehicle si es vol ser una persona lliure, per anar on vulguis, quan vulguis i amb qui vulguis. Els mostren com una via de transport perfecta per a la ciutat quan en realitat, si mai has conduït per la ciutat o l'has fixat mínimament amb el ritme frenètic al que flueix el trànsit sabràs que és una de les coses més estressants que hi pot haver.

Però bé, tot i que el transport públic sigui menys estressant, no és tan elitista o elegant com viatjar amb cotxe; no pots escollir amb qui viatjaràs, és considerat un transport de pobres, a l'abast de tothom però el preu del bitllet solfa que pejar dificultant als ciutadans fer-n'hi ús i provocant que viatjar amb metro, bus o tren acabi sent per ocasions especials. Hi ha hagut, fins i tot, campanyes publicitàries per a la prevenció d'acostipats en que mostren el transport públic com un lloc vitalment peülós i també anti-higiènic generant en els ciutadans certa repulsió cap a aquest transport.

Possiblement si es fes una bona campanya publicitària amb l'ajut d'alguns personatges rellevants en la nostra societat la gent veuria que és un transport com qualsevol altre, beneficiós per a la nostra, per a la nostra societat i per a nosaltres mateixos.

El cas del bici de Barcelona s'ha promocionat bastant bé, i cada dia més gent l'utilitza com a medi de transport tan la del Bicing com la seva pròpia, malgrat els problemes d'espai per a guardar-la a casa. Igual que el metro i el bus que tenen un canal que es retransmet en les pantalles de dins d'aquests transports anomenat MobTV i informa de les línies tallades, de línies per inaugurar o entrete als viatgers amb un Flash Mob per promocionar el transport públic de Barcelona. Un altre benefici que valdria la pena que destaquessin del metro és la facilitat d'anar d'un lloc a un altre ja que està tot molt ben indicat ideal per a gent nova a la ciutat o per aquells als qui els costa orientar-se.

Malauradament, val a dir, que del transport públic de les altres capitals de província de Catalunya se'n sap ben poc, valdria la pena promocionar-lo més. Per a acabar caldria mencionar un transport innovador i que guanya adeptes dia rere dia, l'skate, una forma que permet fer esport i viatjar velogment a part de que és fàcil de carregar i guardar i que valdria la pena que promocionessin al igual que caminar. És sa per nosaltres i si tots ens unim al moviment d'anar a peu serà també sa per l'aire de la nostra localitat.