

# PARADA LITERÀRIA

La publicitat és una tècnica dels mitjans de comunicació de masses que té l'objectiu d'induir al públic a determinats comportaments, especialment orientada en l'àmbit del consum comercial. Aquesta tècnica té la capacitat de captar l'atenció del públic d'una manera tan espectacular, que fins i tot és capaç de condicionar la seva forma de vida. És per aquesta raó, que la publicitat ens reflecteix, encara que en moltes ocasions de forma indirecta i no ens n'adonem, un seguit de models que ens condicionen a l'hora de prendre decisions. Un exemple molt clar el trobem en els transports i en els models de mobilitat que la publicitat ens reflecteix.

Entre els anuncis de productes relacionats amb els transports no en trobem gairebé cap que ens mostri transports públics per tal de fomentar-ne l'ús, sinó que trobem tot d'anuncis d'automòbils privats. I ja no només amb els anuncis relacionats directament amb els transports, els anuncis que pretenen vendre altres productes, indirectament també mostren models de mobilitat contaminants. La raó és simple: el consum. Mentre el nostre planeta cada dia pateix conseqüències més i més greus del canvi climàtic degudes a la contaminació, la publicitat només mira pels seus beneficis i mostra a la societat models de transport contaminants, sabent la capacitat que té per influir en les decisions de la seva vida.

També resulta interessant analitzar la manera com la publicitat pot aconseguir influenciar les nostres decisions. Si ens fixem en els anuncis de transports privats, per exemple els cotxes, ens adonem que només surten noie joves i de molt bon aspecte físic per promocionar el producte. Amb això pretén transmetre a l'espectador que comprar aquell producte el farà sentir més jove, lliure i triomfarà. No hi solen aparèixer dones, i si hi apareixen és en to masculista, per incentivar encara més als homes a comprar aquell producte ja que el farà triomfar amb les dones. Aquests són petits exemples que ens fan adonar que la publicitat ens manipula per aconseguir els seus interessos.

En definitiva, la publicitat té una gran capacitat de manipular-nos, però nosaltres hem de ser més hàbils i saber interpretar els seus missatges indirectes i les seves intencions. No podem permetre que els interessos comercials de la publicitat condicionin el nostre model de mobilitat, hem de ser conscients que estem destrossant el planeta i que hem d'utilitzar transports que contaminin el menys possible, encara que la publicitat ens intenti convèncer de lo contrari.

Nom i cognoms: Jaume Creu Paris

Escola: INS Ponts

Curs: 1r Batxillerat Categoria: 5

