

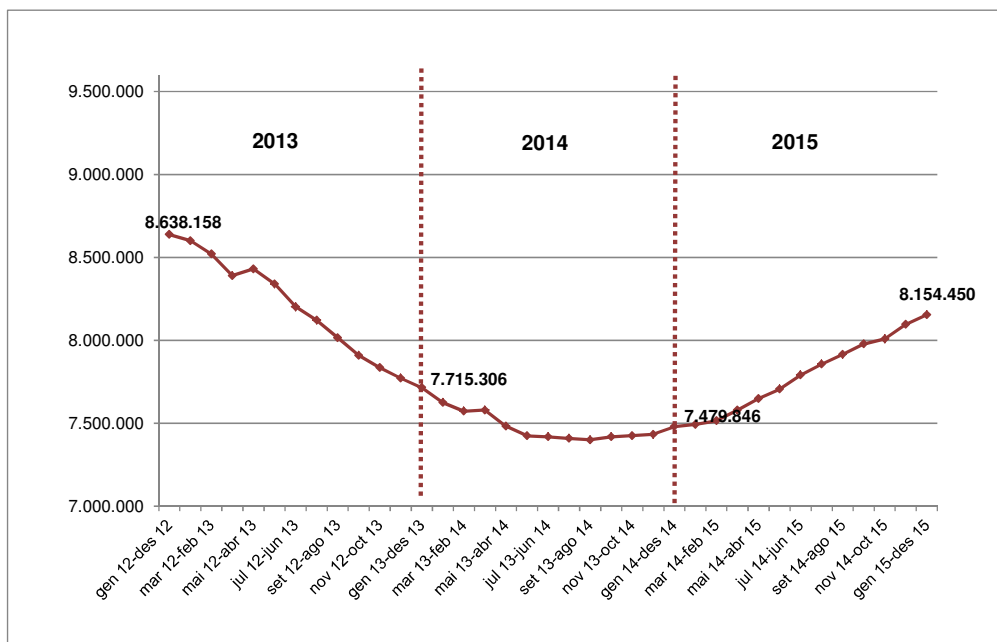
■ Comunicat de premsa ■

Creix un 9% el nombre d'usuaris del transport públic a l'ATM de Lleida i arriba als 8,1 milions

- El transport públic de l'àrea de Lleida guanya 650.000 viatgers i confirma la tendència a l'alça iniciada al darrer quadrimestre de 2014

El nombre d'usuaris del transport públic a l'Autoritat del Transport Metropolità (ATM) de Lleida ha crescut un 9% el 2015 i s'ha situat en més de 8,1 milions d'usuaris, consolidant la tendència a l'alça iniciada durant el darrer quadrimestre de 2014. En aquest sentit, i gràcies a la incorporació del servei de rodalia ferroviària el passat 16 de març, tots els modes integrats (servei urbà, autobús interurbà i servei ferroviari) han guanyat viatgers respecte el 2014.

L'històric de l'evolució interanual és:



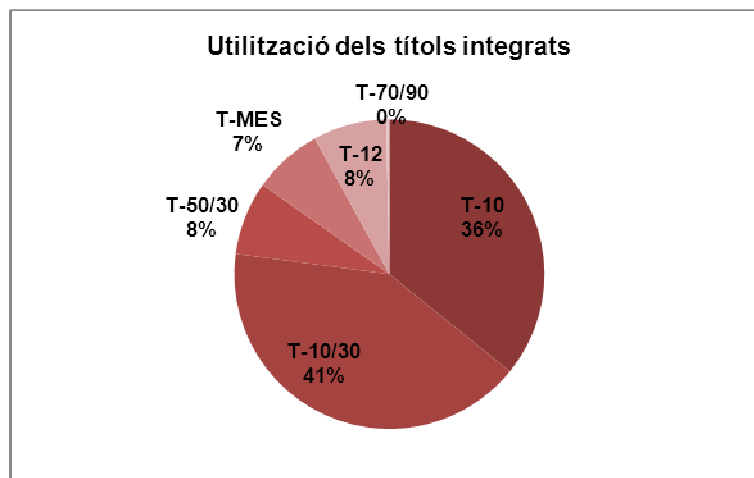
■ **Comunicat de premsa** ■

Pel que fa a modes de transport, el servei interurbà continua creixent i assoleix els seus màxims històrics, amb pràcticament 1,9 milions de viatgers. El major increment es produeix en el servei urbà de la ciutat de Lleida, que ha guanyat un 11% d'usuaris respecte el 2014. Pel que fa al tren, la integració al sistema tarifari integrat ha aportat 41.000 nous viatgers a l'àmbit.

Els títols integrats

En relació amb la utilització dels títols integrats, on més s'ha notat el creixement d'usuaris és en els serveis d'autobús interurbà, on el 77,11% dels viatgers utilitzen els títols integrats de l'ATM. L'índex d'integració se situa en el 44%.

Per títols, la T-10/30 representa el 41,26% del total de desplaçaments realitzats; la T-10, el 35,83%; la T-12, el 7,66%; la T-50/30, el 7,69%; la T-Mes, el 7,24%; i la T-70/90, el 0,32%. Els abonaments T-Mes i T-50/30 són els que guanyen quota de mercat (amb un increment de prop d'un punt percentual cadascun) fet que constata també que millora la recurrència dels usuaris amb aquests abonaments que aporten més fidelitat i millor relació preu/viatge.



15 de febrer de 2016