

■ Comunicat de premsa ■

Acord de col·laboració entre la Fundació del Teatre la Llotja i l'Autoritat Territorial de la Mobilitat de l'Àrea de Lleida

L'objectiu és establir un marc de col·laboració mitjançant les diverses activitats culturals per difondre i promoure la mobilitat sostenible

L'alcalde de Lleida, Àngel Ros, i la directora territorial dels serveis del Departament de Territori i Sostenibilitat, Dolors Tella, han signat aquest dimarts l'acord de col·laboració entre la Fundació del Teatre la Llotja i el Consorci del Transport Públic de l'Àrea de Lleida, Autoritat Territorial de la Mobilitat amb l'objectiu d'establir un marc comú que, mitjançant les diverses activitats culturals, permeti fer difusió i promoure les actuacions relacionades amb la mobilitat sostenible.

Aquest acord, que inicialment té una vigència d'un any, preveu la creació de plans de treball conjunts que concretaran o identificaran iniciatives que es duran a terme. En aquest sentit, s'ha creat una imatge de marca conjunta que estarà present en totes les accions que es realitzin en virtut d'aquest acord. Aquest treball conjunt entre les dues institucions pretén posicionar la unió de dos valors: sostenibilitat i cultura.

Aquest dimarts s'ha presentat la primera acció promocional basada en una estratègia de fidelització per als clients del transport públic que utilitzin títols integrats. L'acció consisteix en la realització d'un sorteig de 6 entrades dobles entre usuaris de targetes ATM per a tres espectacles diferents: Operetta (sessió 22 d'abril a les 18.00 hores), Antologia de la Zarzuela (sessió 28 d'abril a les 17.00 hores) i Grease (sessió en català 16 de maig a les 21.00 hores). Els usuaris trobaran les butlletes per al sorteig als autobusos, als centres d'atenció al client i a la Llotja, que hauran d'emplenar i dipositar-les a les urnes que s'ubicaran als centres d'atenció al client i al vestíbul de la Llotja. La realització del sorteig i entrega dels premis als guanyadors es durà a terme durant la setmana del 16 d'abril.

Així, aquest acord de col·laboració pretén fidelitzar els clients del transport públic, promoure accions de participació ciutadana i fer palès el compromís de les institucions amb el seu entorn i la mobilitat sostenible.

Lleida, 3 d'abril del 2012